

APUDES 2021 Evento científico

virtual Administración Pública y

Deporte Sostenible

Autor: Reymis Caridad Cardona
Blanco

Email: reymiscaridad@nauta.cu
hulareymis@gmail.com

Teléfono: +53 54757832

País: Cuba

Co-autor: Lázaro Hirán
Rodríguez Gutiérrez

Email: lazarohiran@gmail.com

Teléfono: +53 58181193

País: Cuba

Título: La correcta gestión y administración como medio para mejorar el estado actual de las instalaciones deportivas en la Habana.

Resumen

Las instalaciones deportivas en Cuba fueron creadas con el objetivo de llevar el deporte a todas las localidades del territorio. Con el empeoramiento de la situación económica del país, acompañado de la imprudencia y despreocupación de los directivos y funcionarios a cargo de ellas, estos centros se deterioraron al punto de que no funciona ni el 50 % de sus locales, siendo esto uno de los factores que inciden negativamente en la motivación de los jóvenes hacia la práctica deportiva. Con este trabajo se propone mostrar como la correcta administración y gestión de las instalaciones deportivas posibilitaría aumentar la calidad de las opciones que se le brindan a la población sin tener gastos innecesarios y podría mejorar la disponibilidad de las aéreas que por su estado constructivo no se pueden utilizar.

Summary

The sports facilities in Cuba were created with the aim of taking sports to all the localities of the territory. With the worsening of the economic situation of the country, accompanied by the recklessness and carelessness of the managers and officials in charge of them, these centers deteriorated to the point that not even 50% of their premises work, this being one of the factors that negatively affect the motivation of young people to practice sports. With this work it is proposed to show how the correct administration and management of sports facilities would make it possible to increase the quality of the options that are offered to the population without having unnecessary expenses and could improve the availability of areas that, due to their constructive state, cannot be use.

Palabras claves: gestión, administración, instalaciones deportivas

INTRODUCCION

El deporte siempre ha formado parte de la vida del hombre razón por la cual este crea lugares donde pudiera realizar esta actividad. Las instalaciones o centros deportivos son aquellos espacios delimitados para la práctica deportiva, el juego o las competencias.

La evolución de las prácticas físico-deportivas han marcado históricamente las características de los equipamientos deportivos. Es lógico, que a medida que la sociedad ha ido evolucionando también lo han hecho los diferentes modelos y tipos de prácticas deportivas.

Las instituciones deportivas se han convertido en elementos estructuradores de diseños, integrados al espacio urbano y generadores de nuevas infraestructuras y construcciones.

Es muy prudente, que se puntualicen las diferencias entre instalaciones y espacios deportivos que a menudo se utilizan indistintamente, según Benítez Llanes, J.I (2004) y Benítez, J.I (2006). Espacio deportivo es el lugar más restringido y específico donde se realiza la práctica deportiva, por ejemplo, una sala de deportes de combate, la pista de carreras de motociclismo, el estadio de béisbol o una cancha de tenis. Una instalación deportiva puede tener un solo espacio deportivo o varios, con destinos diferentes.

La calidad de una instalación deportiva queda definida por el nivel de adecuación del servicio deportivo que se presta en ella, desde la perspectiva de las necesidades de las personas que lo utilizan, incluyendo tanto los aspectos propios del edificio como del programa deportivo. Por ello, se consideran básicos aspectos como la seguridad y la accesibilidad, sin olvidar que también resulta preciso poseer una visión integral de la sostenibilidad en todas las actividades que se desarrollen.

Las instalaciones deportivas pueden ser al aire libre, bajo techo o una combinación de ambas. Estas cuentan varias pistas que pueden ser deportivas o polideportivas.

Las pistas deportivas son previstas para un solo tipo de deporte por su especificidad. Las pistas polideportivas, son la clase de pistas al aire libre útiles para el máximo número posible de las especialidades deportivas a fin de alcanzar una rentabilidad de uso mayor. Ambas son ser utilizadas para el deporte escolar, recreativo y el entrenamiento para una competición.

Las instalaciones cubiertas o bajo techo son aquellas aptas para la práctica de deportes como gimnasia deportiva, karate, esgrima, taekwondo, halterofilia, boxeo, lucha, además de los deportes sobre hielo y los acuáticos.

DESARROLLO

Para satisfacer las necesidades de las personas que recorren las instituciones deportivas, es necesario que sus dirigentes conozcan como lograr que la administración sea eficiente y los métodos para lograrlo.

La administración como se concibe hoy, es el resultado histórico, integrado y acumulado de la producción de múltiples disciplinas. Desde la antigüedad, conceptos como el de autoridad han sido utilizados por estructuras políticas, sociales, militares y religiosas. Sin embargo, la llamada ciencia de la administración sólo surgió a principios del siglo XX y fue un hecho histórico de gran trascendencia.

La palabra administración viene del latín ad (dirección, tendencia) y minister (subordinación), y significa el cumplimiento de una función bajo el mando de otro. Sin embargo el significado original sufrió una transformación. La tarea actual de la administración es interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planeación, organización, dirección y control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada a la situación.

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

"La Administración Deportiva no es más que la aplicación del proceso administrativo utilizado por la Administración de Empresas en General (Planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar), así como el uso, e implementación de todas aquellas habilidades humanas, técnicas y conceptuales que necesita el administrador para llevar a cabo una gestión efectiva.

Adquiere un carácter deportivo cuando esas habilidades de Administración y Gestión, son aplicadas en aquellas entidades e instituciones deportivas que lo requieren para la consecución pertinente de sus objetivos, igualmente para cuando se hace necesario desarrollar programas, proyectos, programas y eventos con fines deportivos, de recreación, de actividad física, ocio y de aprovechamiento del tiempo libre.

LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA SE DEDICA A:

-) Administración y Gestión de Escenarios Deportivos.
-) Elaboración, ejecución y control de proyectos deportivos.
-) Gerencia del talento humano en organizaciones deportivas.
-) Dirección general en institutos departamentales y municipales de deporte.
-) Asesoría en Legislación y Derecho Deportivo.
-) Creación de fundaciones deportivas.
-) Gerencia de clubes, ligas y federaciones deportivas.
-) Representación de jugadores profesionales (Agentes FIFA).
-) Comunicación, publicidad y marketing deportivo.

La administración deportiva surge debido al enorme incremento cuantitativo en la demanda de deporte, actividad física, recreación y aprovechamiento del tiempo libre por parte de la sociedad en general, se hizo necesario que las instituciones de educación superior pensarán seriamente en ofertar programas para que personas idóneas administraran y no se dejara en manos de personas empíricas, inexpertas o darle la responsabilidad a los profesores de educación física, los cuales se atribuyeron ese rol.

La administración deportiva engloba la planificación en la cual se decide anticipadamente qué, quién, cómo, cuándo y por qué se hará el proyecto. Las tareas más importantes de la planeación son determinar el status actual de la organización, pronosticar a futuro, determinar los recursos que se necesitarán, revisar y ajustar el plan de acuerdo con los resultados de control y coordinar durante todo el proceso de planeación. La organización realiza actividades en

grupo, de asignación y asesoramiento, y proporciona la autoridad necesaria para llevar a cabo las actividades. Dentro de esta etapa se identifica, precisa y divide el trabajo a realizar, se agrupan y definen los puestos, se proporcionan los recursos necesarios y se asignan los grados de autoridad.

Administrador deportivo debe:

Planear: Determinar por anticipado los objetivos, jerarquizarlos y detallar planes para alcanzarlos, la planeación puede ser estratégica; es decir, proyectada a largo plazo y definida por la alta gerencia. Táctica; es decir proyectada a mediano plazo y efectuada a nivel de Departamentos. Operacional efectuada para cada tarea, constituida por niveles, programas, procedimientos.

Organizar: (Como proceso administrativo) Agrupar las actividades adecuada y lógicamente, la autoridad debe ejercerse de manera que no promueva conflictos.

Dirigir: Hacer que las cosas marchen y sucedan, dinamizar la organización activa sobre el talento humano.

Controlar: Asegurar que los resultados de aquello que se planeó, organizó y dirigió se ajusten tanto como sea posible a los objetivos, previamente establecidos.

Evaluar: Seguir un proceso que dé cuenta del quehacer cotidiano y retroalimente la Gestión en forma permanente.

Las corrientes actuales en la administración deportiva incluyen las numerosas escuelas, que día tras día hacen aportaciones y enfoques novedosos de la administración, razón por la cual el administrador debe actualizarse constantemente a fin de formar su criterio propio.

Gestión

La gestión deportiva debe estar identificada con el enfoque gerencial que reconoce y utiliza el valor más importante de la organización, el recurso humano y

el conocimiento que el hombre aporta a la organización. Esta permite aprovechar los conocimientos adquiridos por las organizaciones dando la posibilidad no solo de usarlo adecuadamente, sino de protegerlos e incrementarlos.

Según nos refiere Encarta 2006 Gestión: es la acción y efecto de gestionar, y que al adoptarla en nuestro campo resulta: “Dirigir con acción y efecto los recursos humanos y materiales disponibles con el cuidado, esfuerzo, eficiencia y eficacia para optimizar los resultados y lograr los objetivos presentes”

El objetivo de la gestión deportiva es dirigir y conducir cualquier tipo de institución deportiva y que, a partir del planteamiento, desarrollo, ejecución, control y la adecuada elección de los recursos humanos para el acompañamiento de la gestión con la utilización de las herramientas adecuadas, se logren cumplir objetivos necesarios para el desarrollo de la actividad.

Boris Tristán Pérez, en su libro Gestión universitaria (en: Edit. Abril 2002. C. de La Habana) nos refiere que “La gerencia del conocimiento es un proceso sistémico de planificar, organizar, perfeccionar y controlar los recursos renovables (información y conocimiento) en una organización con el objetivo de desarrollar las capacidades reales y potenciales del capital intelectual que facilite el crecimiento científico tecnológico e innovador, dando soluciones a los problemas, manejo de los conflictos y desarrollo de la inteligencia, todo ello unido y orientado a crear valores agregados, de forma continua, siendo el producto informativo una de las formas tangibles para promover, distribuir y proteger los nuevos conocimientos a través de nuevas formas de acceso”.

Existen muchas soluciones asociadas a obtener una buena gestión de las instituciones deportivas; la organización de estas en los diferentes municipios presenta dificultades no solo por la organización interna (infraestructuras, administración, gestión, etc.) sino también por la organización externa (programas deportivos, eventos competitivos, culturales etc.). Esto trae como consecuencia que las instituciones se apoyen en otros tipos de gestión como:

-) La gestión directa: es un sistema de gestión en que los servicios son directamente gestionados por la administración.
-) Gestión indirecta: la dirección y el control de la prestación del servicio son total o parcialmente indirectos a cargo de una organización privada (en nuestro país pública).

En nuestro país la gestión de las instalaciones deportivas está a cargo del INDER institución que gestiona este tipo de instalaciones. Entre las causas de la utilización de la gestión indirecta están tener mayor calidad del servicio ofrecido y disminuir el nivel global de gastos. Sin embargo esto trae consigo que el servicio tenga un mayor coste para el público, así como la pérdida de control por parte de la administración.

Al gestión mixta sería la más adecuada para las instituciones deportivas municipales ya que esta es la mezcla de las gestiones antes mencionadas; es decir una fórmula en la cual parte de los equipos y servicios deportivos son gestionados por el INDER y parte por la administración de la institución pudiendo esta apoyarse del trabajo por cuenta propia a través de concesiones (contrato en virtud del cual la administración local trasfiere a un particular la prestación de un servicio por un período determinado de tiempo, bajo determinadas condiciones) o arrendamientos .

Es importante tener en cuenta la Viabilidad de la Gestión que no es más que la capacidad administrativa. Especifica las condiciones mínimas que se hacen necesarias para emprender un proyecto tanto en lo funcional, como en lo estructural. Por lo tanto define el organigrama, manuales de funciones y procedimientos, estrategias operativas y cronograma del proyecto.

Los indicadores de gestión de un proyecto son descripciones operativas (cantidad, calidad, grupo destinatario, tiempo y localización, etc.) de los objetivos y resultados de la intervención, que cubran lo esencial y que puedan medirse de manera fiable mediante costos razonables. Estos permiten evaluar el desempeño

del proyecto frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con grupos de referencia.

Para permitir un seguimiento eficaz, los indicadores objetivamente verificables deben a menudo detallarse más o hacerse más operativos durante la fase de ejecución.

Cada proyecto establece sus indicadores de gestión en concordancia a los objetivos y metas, sin embargo se podría presentar una clasificación general de ellos.

Conclusiones

La administración y la gestión de instalaciones deportivas a pesar de ser una corriente moderna ha demostrado ser eficaz para el correcto funcionamiento de los locales deportivos así como de los materiales que en ellos se usan.

Comenzar a utilizar estos métodos en las instituciones deportivas de nuestro país sería estupendo pues posibilitaría que estas recuperen el esplendor que una vez tuvieron. Teniendo en cuenta lo planteado en esta investigación se demuestra que un buen trabajo administrativo se lograría aprovechar los recursos económicos que posee el INDER (como gestor principal de todas las instalaciones de este tipo del territorio) para que la calidad constructiva de estos centros sea mejorada. La gestión eficaz lograría aumentar el número de actividades que se realicen posibilitando que estas aporten beneficios económicos ya sea mediante la recaudación o el apoyo de entidades privadas o extranjeras que estén interesadas en arrendar alguno de sus espacios de dichos centro o financiarlo.

Recomendaciones

1. Realizar un estudio más amplio teniendo en cuenta las características específicas de cada instalación.
2. Incitar a los administradores y trabajadores de las instituciones deportivas en buscar soluciones creativas y eficaces para solucionar los problemas de su centro.
3. Buscar métodos para incentivar a la población a disfrutar de las opciones que los centros deportivos brindan.

Bibliografía

-) Álvarez De Zayas, Carlos. (1995). Metodología de la investigación científica. Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
-) Boris Tristá Pérez, libro Gestión universitaria (en: Edit. Abril 2002. C. de La Habana).
-) planificación estratégica. José Luis esteban
-) Bernard J, Mullin y Ardí Stephen. (1993). Marketing deportivo. Barcelona, Editorial Paidotribo.
-) Blanco Rosales, Humberto. (1998) Antes, durante y después de la estrategia. Dirección por Objetivos y Dirección Estratégica, la experiencia cubana. CCED: MES. (La Habana). 157-162 p.
-) Case, K. (1999) "Estrategia corporativa". En A. Esade. Cómo elaborar un plan estratégico en la empresa. Cuadernos Cinco días. (Madrid)
-) Colectivo de autores. (1995) Gestión tecnológica y competitividad. La Habana, Editorial Academia.
-) Colombá Cedeño, Juan. (2000) Servicio de referencia de dirección y gestión del deporte. Un paso estratégico. Trabajo de diploma. La Habana, ISCF "Manuel Fajardo".
-) Fundamentos de administración deportiva Juan Francisco Gutiérrez Betancur pachoguti@edufisica.udea.edu.co
-) Instituto Navarro de Deporte y Juventud
-) Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte, vol. 10, núm. 2, 2015, pp. 285-291 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Las Palmas de Gran Canaria, España.